

Handlingsplan FoUi-strategi



HEDMARK
FYLKESKOMMUNE



OPPLAND
fylkeskommune

Handlingsplan FoUi-strategi

Under er handlingsplan for FoUi-strategien. Den inneholder delmål, hovedaktiviteter og delaktiviteter som skal være med på å bygge opp under hovedmålet:

«Innlandet har virksomheter som aktivt utvikler og utnytter forskningsbasert kunnskap som grunnlag for økt bærekraftig verdiskaping og tjenesteproduksjon, omstillingsevne og konkurransekraft.».

Videre er måltall for perioden frem til 2020 satt og ansvar/samarbeidspartnere nevnt.

For å ha sammenlignbare måltall med tidsserie er Norges forskningsråds indikatorrapport for 2016 brukt som utgangspunkt. Denne og tidligere indikatorrapporter finnes på Forskningsrådets hjemmeside (www.nfr.no) under «Om Forskningsrådet». Noen få andre måleindikatorer er fra de enkelte virkemiddelaktørenes egne statistikker.

Delmål 1: Mobilisering for økt bruk av FoUi-ressurser		
Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar/ samarbeidspartnere
Større andel av virksomhetene i Innlandet tar i bruk FoUi-ressurser	20 % økning i antall bedrifter som tar i bruk FoUi ressurser. Næringslivets andel av Nasjonale FoU-utgifter øker med 2%-poeng. (Indik.rap. F5.2.3)	Virkemiddelaktørene, MFI
Fokus på hvordan arbeidslivet kan ta i bruk den kunnskapen som allerede er utviklet	Innlandet beholder sine gode rangeringer innen innovasjon. (Indik.rap. F5.3.1 og F5.3.2)	Virkemiddelaktørene, FoU-institusjoner, Næringsliv, Offentlig sektor
FoUi-miljøene kvalifiserer seg til å lede nasjonale og internasjonale prestisjeprogrammer, prosjekter og piloter		NFR, virkemiddelaktørene, EU-nettverk
Mobilisere bedrifter og styrke kompetansen vedrørende FoUi-søknader	Se måltall over (Indik.rap. F5.4.1)	Virkemiddelaktørene, MFI

Styrke koblingen mellom næringslivet, FoU-miljøene og virkemiddelaktører, og sikre relevant FoUi ressurser	FoU-institusjonenes relasjoner lokalt Oppland: 49% Hedmark: 32% Bedriftenes relasjoner lokalt Oppland: 46% Hedmark: 8% (Indik.rap. F5.5.4)	Virkemiddelaktørene, MFI, FoU-institusjoner, næringsliv
Kople søknader som faller utenfor utlysninger til andre relevante virkemidler		Virkemiddelaktørene
<p>Indik.rap. = Indikatorrapporten 2016 fra Norges forskningsråd (http://www.forskningsradet.no/prognett-indikatorrapporten/Indikatorrapporten_2016/1254018195927). Tall og figurer er i hovedsak hentet fra «Figurgrunnlag 2016: kapitel 5 på denne siden: http://www.forskningsradet.no/prognett-indikatorrapporten/Figurgrunnlag_2016/1254021482446</p> <p>MFI- Mobilisering for Forskningsbasert Innovasjon (FORREGION, pilar 1, Norges Forskningsråd, tidligere VRI)</p>		



Delmål 2:

Innen 2020 skal andelen av nasjonale og internasjonale FoU-
virkemidler til Innlandet øke

Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar/ samarbeidspartnere
Innen 2020 har Innlandet fått et nasjonalt kompetansesenter for bioøkonomi	1	Virkemiddelaktørene
Innlandet deltar i flere prosjekter i H2020.	9 søknader frem til 2020	EU-nettverk Innlandet, NFR, Virkemiddelaktørene
Forskningsløft og Innovasjonsløft for Innlandet (MFI/FORREGION); nå opp og jobbe for kompetanseløft pilar II, med finansiering fra Forskningsrådet.	Ja	Virkemiddelaktørene
Innlandet mottar en større andel av den nasjonale forskningsmidlene fra Norges Forskningsråd	Innlandet mottar 3% av NFRs bevilgning innen 2020. 2016=130 mill Økning fra 1,66% i 2015 (Indik.rap.F5.4.2)	NFR, Virkemiddelaktørene, FoU-institusjonene
Innlandet mottar en større andel av den nasjonale virkemiddelpotten fra Innovasjon Norge	400 mill i 2020 2016 =256 mill (Indik.rap.F5.4.1)	Innovasjon Norge, Virkemiddelaktørene
Innlandet mottar en større andel av den nasjonale virkemiddelpotten fra SIVA	SIVA har i 2016 utbetalt 21,52 mill i Innlandet (Indik.rap.F5.4.1)	SIVA, Virkemiddelaktørene



Delmål 3:

FoUi-miljøene i Innlandet samarbeider godt og er attraktive som samarbeidspartnere i nasjonale og internasjonale prestisjeprogrammer, prosjekter og piloter

Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar
Flere sentrale aktører (politikere og næringslivsledere) er kjent med Innlandets FoUi-satsing og bidrar med å formidle satsingen ut av regionen i de aktuelle fora.	Fokus på kommunikasjonsstrategi, kronikker	Virkemiddelaktørene
Økende antall nasjonale og internasjonale prosjektsøknader innvilges	Jfr. måltall for delmål 1 og 2	Virkemiddelaktørene, MFI, EU-nettverk Innlandet
Gjennom samarbeid synliggjøre effekten og nytteverdien av FoUi-innsatsen	5% økning i verdiskaping (Indik.rap)	Virkemiddelaktørene
Samarbeid og nettverk på tvers av bransjer	2 arena- eller NCE-søknader 3 nye nettverk etablert (Indik.rap)	Innovasjon Norge, i samarbeid med øvrig virkemiddelapparat
Bidra til etablering og utvikling av nettverk og klynger innenfor satsningsområdene	Se over	
Regionalt partnerskap for FoUi, samt førstelinje, brukes målrettet for økt FoUi-innsats	Utarbeidelse av partnerskapsavtale Erfaringsutveksling	Virkemiddelaktørene

Delmål 4:

FoUi-aktiviteten i næringslivet og offentlig sektor er på landsgjennomsnittet

Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar
Styrke koblingen mellom offentlig sektor og FoUi-aktivitet, og sikre relevant FoUi-ressurs	Økning i FoUi aktivitet jfr. måltall delmål over. (Indik.rap)	Virkemiddelaktørene
Næringsliv og offentlig sektor i Innlandet har god oversikt og kjennskap til lokale, regionale, nasjonale og internasjonale finansieringskilder	Fokus på kommunikasjonsstrategi, kronikker og informasjonsmøter	Virkemiddelaktørene, MFI
Skape/forsterke regionale møteplasser/workshops/prosjektverksted med hensikt å dele og spre erfaringer fra arbeid med prosjektsøknader	Informasjonsmøter	Virkemiddelaktørene, MFI

Delmål 5:

Barn og unge i Innlandet har økt forståelse og opplevelser knyttet til FoUi

Hovedaktivitet	Måltall	Ansvar
Hele utdanningsløpet i Hedmark- og Opplandsskolene har fokus på å koble lek, læring, forskning og innovasjon.	Hed: Iverksetting av reg. plan for kompetanse og næringsutvikling	Fylkeskommuner
Tettere samarbeid med Ungt Entreprenørskap og Vitensentret Innlandet i Innlandet om felles forståelse og satsing på FoUi.	Etablere samarbeidsarena	

